

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Proses terbentuknya cerita mitos dan kegiatan pariwisata dalam Pondok Pesantren Salafiah Biharu Bahri 'Asali Fadlaailir Rahmah tercipta berdasarkan pengalaman-pengalaman masyarakat sekitar khususnya para pedagang dalam kehidupan sosial mereka sehari-hari. Cerita mitos tersebut tercipta karena adanya pandangan dari masyarakat luar yang beranggapan bahwa pondok pesantren tersebut dibangun oleh jin dalam jangka waktu semalam. Mitos yang berkembang pada masyarakat menimbulkan rasa penasaran bagi para pengunjung untuk membuktikan bahwa cerita mitos yang ada benar akan keberadaannya. Maka dari itu ketertarikan para wisatawan akan timbul sebagai bentuk pembuktian adanya tempat yang dinilai menarik akan keberadaan mitos itu sendiri.

Selain dari cerita mitos yang beredar pada pondok pesantren, bangunan yang dinilai sangat megah merupakan salah satu faktor yang membuat para wisatawan tertarik untuk berkunjung. Akan tetapi bangunan yang megah bukan merupakan faktor utama para wisatawan untuk berkunjung. Faktor utama yang menarik minat wisatawan untuk berkunjung yaitu cerita mitos yang berkembang dimasyarakat luas. Cerita mitos ini yang menjadi modal penting bagi warga sekitar untuk menarik minat para wisatawan.

Warga sekitar terutama pedagang memanfaatkan isu mitos tersebut untuk menarik wisatawan agar mendapatkan dampak yang dinilai positif dalam bidang ekonomi. Para pedagang memanfaatkan banyaknya wisatawan yang datang untuk mendapatkan penghasilan lebih dari dampak kegiatan pariwisata yang ada. Oleh karena itu masyarakat sekitar tetap mempertahankan cerita mitos tersebut dengan tujuan untuk kepentingan tersebut.

6.2 Saran

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa cerita mitos itu tidak hanya seperti apa yang beredar dalam masyarakat. Ada tujuan lain yang terkandung dalam cerita tersebut yaitu suatu tujuan lain yang sesuai dengan latar belakang para aktor-aktor dalam kegiatan pariwisata tersebut. Sesuai dengan pernyataan informan-informan yang ada bahwa cerita mitos yang ada sebenarnya hanyalah setingan untuk menarik wisatawan untuk berkunjung dengan tujuan kepentingan warga sekitar untuk kepentingan tertentu. Saran untuk peneliti yang berminat meneliti tentang mitos, telitilah mitos-mitos yang dianggap masyarakat sebagai mitos kontroversi atau mitos-mitos lain yang belum mendapat perhatian khusus. Diharapkan hal ini agar dapat memberikan pengetahuan lain tentang apa yang ada dalam dunia pariwisata yang berbau mitos.